重庆市体育产业专项调查方案

主要内容

**一、调查目的**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实习近平总书记对我市“两点”“两地”“两高”和“四个扎实”的重要战略定位，加快建设“体育强市”步伐，更好地满足广大人民群众对美好生活的向往，响应国家总体部署，了解和掌握我市体育产业发展和体育消费情况，落实《重庆市全民健身条例》、《重庆市体育发展“十三五”规划》《重庆市体育基础设施振兴行动计划（2018-2020）》《全民健身公共服务体系提升行动计划（2018—2022年）》《重庆市全民健身实施计划(2016―2020年)》《体育产业加快发展行动计划（2018—2022年）》等的基础性工作,尽快摸清重庆体育产业发展现状，重庆市体育局决定开展2020年全市体育产业专项调查工作。

**二、调查内容**

  1.体育名录库核实：①真实性。重点核查单位是否真实存在，滞存在工商部门已注销或吊销的企业，是否存在关闭多年的企业；②及时性。重点核查工商、税务或统计基本单位名录库等部门提供的上一个报告期新审批登记单位，其中正常经营的单位是否已纳入体育单位名录库，未开展任何活动的单位是否未经调查直接导入体育单位名录库；③范围性。核查体育单位名录库内企业机构类型、业务活动范围是否对应；主营、兼营业务范围是否匹配等。

2.体育产业调查：对核实后的体育名录库内全部单位的基本情况及部分经济指标进行采集。采集重庆市体育产业基础单位经营状态、主营业务活动、主营兼营情况、机构类型、从业人员等8大类基本情况指标以及营业收入、投资规模、固定资产原值等经济指标，建立体育产业数据库（注：此次体育产业调查不包括总产出、增加值等指标）。

3.体育消费调查：对重庆市各个区县体育消费群体进行抽样调查。采集重庆市体育消费人群年度体育消费频次、体育消费类型、体育消费金额等主要指标。

**三、调查对象及范围**

（一）调查范围

重庆市范围内。

（二）调查对象

1.体育名录库核实：体育单位名录库收录法人单位、产业活动单位和个体经营户，共14509个。

2.体育产业调查：核实后体育单位名录库收录的所有法人单位、产业活动单位和个体经营户（以体育名录库核实后的单位数为准）。调查单位包括：体育管理活动、体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育场地和设施管理、体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务、体育教育与培训、体育传媒与信息服务、其他体育服务、体育用品及相关产品制造、体育用品与相关产品销售、出租与贸易代理、体育场地设施建设等11个大类的法人单位、产业活动单位。

3.体育消费调查：重庆市18周岁以上常住人口。

**四、调查方法**

  1.体育名录库核实：①与工商、税务或统计基本单位名录库进行比对；②计算机辅助电话调查方式进一步核实。

2.体育产业调查：调查采用全面调查形式，调查涵盖以下方式：①信件调查，使用挂号信邮寄方式进行调查；②计算机辅助电话调查。

3.体育消费调查：随机抽样调查。采用信件调查，使用挂号信邮寄方式进行调查。

**五、组织方式**

市体育局统一组织实施本次专项调查、统一制定专项调查方案、统一业务培训、统一组织实施调查、统一数据采集、审核、处理和发布。

**六、数据发布**

   调查取得的汇总结果除依法应当保密的外，根据国家有关规定，通过市体育局官网发布。