

消费市场繁荣向好 转型升级步伐加快

——“十四五”重庆市经济社会发展成就系列报告之十一

“十四五”期间，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂宏观环境，重庆市委市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，全方位扩大国内需求，深入实施提振消费专项行动，积极提振消费信心，持续优化消费环境，消费潜力不断释放，市场规模稳步攀升，消费对全市经济发展的支撑作用更加凸显，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章奠定了坚实基础。

一、市场规模稳步攀升，消费引擎作用持续凸显

（一）市场规模不断扩大

“十四五”期间，在各项促消费、扩内需政策的作用下，重庆消费市场规模进一步扩大。社会消费品零售总额由2020年的11954.43亿元稳步增至2025年的16688.50亿元，年均增长6.9%，高出全国平均水平1.8个百分点；人均社会消费品零售总额由2020年的37376元提高到2025年的52334元。规模增长的背后是居民消费能力的持续提升：2025年重庆全体居民人均可支配收入达41580元，比2020年增加10756元；人均消费支出28046元，比2020年增加6368元，为消费扩容奠定了坚实基础（如图1所示）。

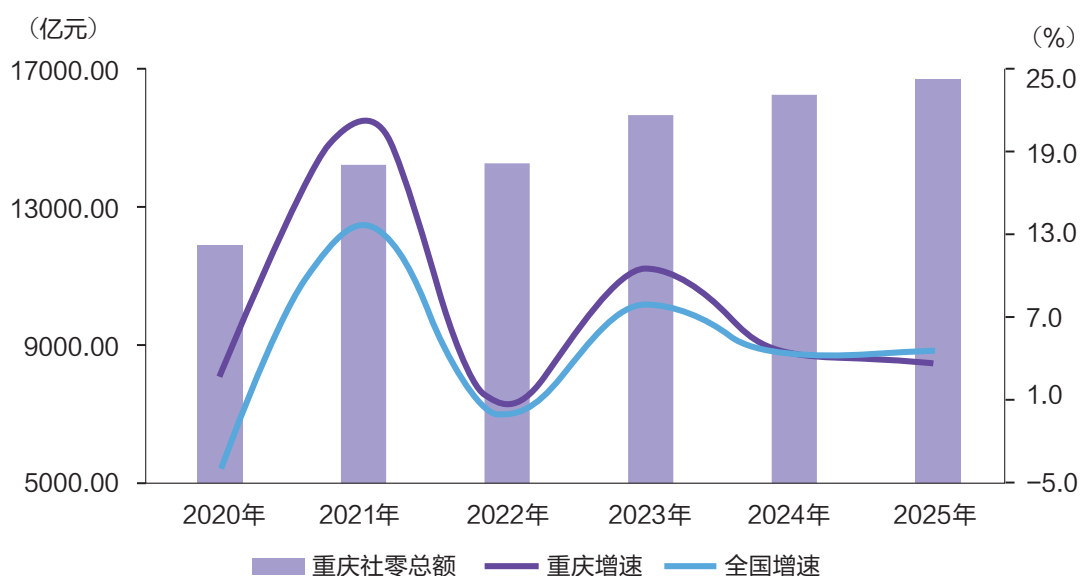


图1 “十四五”时期重庆社会消费品零售总额及增速

（二）消费基础性作用不断巩固

“十四五”期间，消费的地位日益凸显，作为全市经济增长主引擎作用更加稳固，发挥着“稳定器”和“压舱石”的作用。全市第三产业增加值在“十四五”期间年均增长6.7%，高出全市GDP年均增速1.1个百分点，第三产业增加值占全市增加值的比重由2020年的54.5%提高到2025年的58.8%，平均每年提高0.9个百分点。其中，批发和零售业年均增长9.1%，占比由2020年的9.6%提高到2025年的11.6%；住宿和餐饮业年均增长9.7%，占比由2020年的2.0%提高到2025年的2.6%，消费对全市经济发展的基础性作用日益增强。

二、消费结构持续优化，品质消费成为主流趋势

（一）商品消费向高品质升级

“十四五”期间，重庆居民消费需求日益多元且注重品质体验，消

费趋势加速向数字化、绿色化、智能化转型，全市限额以上单位计算机及其配套产品、高能效等级家电、智能手机、可穿戴智能设备、体育娱乐用品类商品零售额分别年均增长14.0%、22.6%、22.2%、27.7%、39.3%，保持较快增长水平。随着产品质量和性能显著提升、配套基础设施逐渐完善，以电动化与智能化为主导的新能源汽车已成为消费的主要增长点。2025年，全市限额以上单位新能源汽车零售额567.76亿元，“十四五”期间年均增长61.2%，占限上单位零售额比重由2020年的0.6%提高到2025年的11.6%，市场占有率不断提升。

（二）服务型消费成为热点

“十四五”期间随着人民生活水平的日益提高，重庆居民消费理念发生变化，从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质商品向更多服务消费转变，消费品质显著提升。重庆全体居民人均教育文化娱乐、交通通信、其他用品和服务、居住、医疗保健支出在“十四五”期间年均分别增长9.3%、8.8%、7.1%、5.4%、4.2%，高于食品烟酒（3.6%）和衣着（2.5%）的人均支出年均增速。与此同时，文化旅游、娱乐休闲等服务消费的快速增长，带动餐饮类服务消费蓬勃发展。2025年，全市实现餐饮收入2470.34亿元，是2020年的1.7倍，“十四五”期间年均增长10.8%，高于商品零售年均增速4.5个百分点。

三、新业态蓬勃发展，消费场景不断优化创新

（一）数实融合持续发展

“十四五”期间，重庆数字经济与实体产业融合不断加快，直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展，带动网络消费规模持续扩大，成为消费市场重要的增长点和支撑点。2025年，重庆实物商品网上零售额

达1806.15亿元，是2020年的2.1倍，“十四五”期间年均增长15.7%，高于全国水平9.6个百分点。其中，限额以上批发零售业单位通过互联网实现的商品零售额年均增长20.1%，高于全市限额以上单位商品零售额年均增速14.3个百分点；限额以上住宿餐饮业单位通过互联网实现的餐饮收入年均增长19.9%，高于全市限上单位餐饮收入年均增速11.6个百分点。从电商企业看，2025年，全市通过互联网实现零售额1亿元以上的企业达121家，比2020年增加81家。

（二）城市商业综合体能级跃升

“十四五”期间，重庆加快商业综合体布局，着力培育消费新地标、打造服务新载体，推动消费增长与城市提质互促共进，城市商业综合体项目加速崛起，为全市商业繁荣和消费升级作出重要贡献。截至2025年底，全市城市商业综合体52个，商户1.21万个，实现销售额395.52亿元，全年总客流量7.18亿人次，全市城市商业综合体全部可出租（使用）面积371.77万平方米，可出租摊位数1.88万个。其中，重庆龙湖时代天街、龙湖金沙天街、来福士广场、华润万象城等11家综合体可出租面积均超过10万平米。

（三）商品交易市场稳步发展

“十四五”期间，重庆各类专业化程度高、功能齐全、吞吐量大、辐射范围广的商品交易市场稳步发展，在服务实体经济方面作出了积极贡献。截至2025年底，全市亿元商品交易市场有94个，年成交额2689.15亿元。其中，2025年成交额超10亿元的市场有39个，年成交额2484.04亿元，占亿元商品交易市场的92.4%。朝天门市场、双福国际农贸城等8个市场成交额均超百亿，规模效益愈加显著。

四、政策精准赋能，消费市场潜力加速释放

2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施消费品以旧换新行动，是落实扩大内需战略、强化宏观经济逆周期调节的重要举措。重庆深入贯彻落实国家重大决策部署，出台了一系列政策措施支持消费品以旧换新，加快推动消费品升级换代步伐，在扩内需、稳增长、促转型、惠民生方面取得显著成效。2024—2025年，全市汽车、家电、手机数码累计涉补交易超500万单，申报补贴资金超90亿元，直接拉动相关商品销售额超700亿元，让群众享受到“真金白银”的实惠。在消费品以旧换新政策推动下，2024—2025年，全市限额以上单位新能源汽车、计算机及其配套产品、通讯器材、高能效等级家电商品零售额两年平均分别增长11.1%、11.9%、23.4%、52.0%，相关商品分别拉动2024年、2025年全市限上单位商品零售额增长4.8个百分点、1.6个百分点。长安深蓝、阿维塔、赛力斯、比亚迪等品牌车企销量增长较好，重百商社电器、苏宁易购、京东电器等重点企业相关商品均保持较快增长，惠民利企成效显著。

五、区域市场各具特色，形成多点支撑的增长格局

“十四五”期间，重庆加快推进国际消费中心城市培育建设，各区域不断提高消费集聚和业态创新能力，充分发挥特色资源比较优势，积极推动“一区”消费人群“上山下乡”，“两群”消费产品“进城入户”，消费市场发展协调性不断增强。主城都市区得益于成熟的基础设施配套、便捷的物流资源等条件，成为引领全市消费潮流的先锋和消费转型升级的主战场。主城都市区社会消费品零售总额由2020年的9568.07亿元增加到2025年的13094.26亿元，年均增长6.5%；主城都市区社会消费品零售额占

全市消费总量的比重为78.5%，是支撑全市消费市场稳定发展的中坚力量。渝东北三峡库区城镇群和渝东南武陵山区城镇群充分利用其文化积淀、旅游资源、特色产品等优势，带动消费市场蓬勃发展。2025年，渝东北三峡库区城镇群实现社会消费品零售总额2586.19亿元，是2020年的1.5倍，“十四五”期间年均增长9.0%，高于全市社会消费品零售总额年均增速2.1个百分点；渝东南武陵山区城镇群社会消费品零售总额由2020年的705.36亿元增加到2025年的1008.05亿元，年均增长7.4%，高于全市社会消费品零售总额年均增速0.5个百分点。

六、“十五五”高质量发展展望

“十五五”时期，全市上下要坚持稳中求进工作总基调，全方位扩大内需，坚持惠民生和促消费、投资于物与投资于人紧密结合，探索新型消费发展路径，以新抓手推动消费结构优化升级，确保“十五五”良好开局。

（一）持续提升居民收入

大力提振消费，核心是要提振居民消费能力和意愿。一是要完善消费增长的支撑机制，通过减税降费、优化营商环境、加大金融支持力度等措施稳企纾困，稳定和扩大居民就业，以收入增长促进消费增长，让老百姓“能消费”。二是要构建更加优化、更可持续的社会保障制度，通过医疗、教育、育儿和养老等财政投入解决居民有钱不敢花的问题，降低预防性储蓄，让老百姓“敢消费”。三是拓宽财产性收入渠道。推动股市健康发展，采取切实措施稳楼市，稳定居民财产性收入预期，提振居民消费意愿。

（二）着力培育消费新动能

新型消费是扩大内需的新引擎。一是商品消费方面，要以绿色消

费、数字消费、智能消费为主要抓手，加快新能源汽车、高效能家电、智能家居等高品质消费供给体系建设；持续培育首发集聚区和首发中心，大力引进品质首店，举办首发首秀首展，做靓“首发巴渝”城市名片。二是服务消费方面，要重点支持住宿餐饮、家政服务、养老托育等基础型消费领域提质扩容，大力培育文旅消费、国潮消费、悦己消费、知识消费、健康消费，提质发展夜间经济，升级“魅力重庆”无人机灯光秀、“两江游”、24小时文博场所等夜间文旅项目，扩大高质量服务供给。

（三）全力拓展消费新空间

激发县域市场消费潜力是推动城乡融合的关键。一是实施好县域商业提质增效行动，分区域支持设施改造和业态升级，加强乡镇商贸设施和到村物流站点建设，解决农村消费“最后一公里”问题。二是大力发展直播电商，鼓励本地网络大V在农村设立流动服务站点，引导居民使用网络平台进行购物和销售农产品，促进农产品上行和工业品下行，释放农村消费潜力。三是结合县域特色和资源优势，培育特色消费产业。渝东北、渝东南历史文化底蕴的区县，着力发展文化旅游消费；渝西地区、渝东新城农产品资源丰富的区县，大力发展农产品加工体验、乡村康养旅游，打造中心城区周末休闲后花园。

（四）多措并举优化消费环境

优化消费环境对保障高质量生活具有重要意义。一是持续推进国际化消费环境建设试点，编制《重庆市商业发展空间规划》，推动解放碑、观音桥打造世界知名商圈，培育一批市级高品质商圈，争取特色商业街区试点，优化入境消费便利化措施，新发展一批离境退税商店，新改造外卡支付受理重点商家。二是打造城市消费品牌，开展“千企万店”惠民促

销，实施“一区一策”消费活动品牌培育行动，举办中国（重庆）国际消费节、精品消费月等标志性活动，扩大“爱尚重庆·渝悦消费”活动影响力。三是多维联动保障消费者权益，精准聚焦群众消费维权的“痛点”“难点”问题，从机制完善、监管强化、共治共建、宣传引导四个维度协同发力，构建全链条、多层次消费维权体系，切实提升消费者获得感、幸福感、安全感。